

**KENAKO – Messe der Brückenbauer:innen &
KENAKO Award 2024 / 31. August & 01. September 2024**

Anmeldeformular *registration form*



Deutschlandweit engagieren sich unzählige Vereine, Initiativen, Stiftungen und Einzelpersonen für die Belange von Menschen auf dem afrikanischen Kontinent oder für jene mit afrikanischen Wurzeln in Deutschland. Brücken schlagen zwischen Afrika und Europa und einen beidseitigen Transfer ermöglichen, das haben die Teilnehmenden der MESSE DER BRÜCKENBAUER:INNEN gemeinsam.

Wenn Sie in einem Projekt mit Bezug zum afrikanischen Kontinent, entweder in Deutschland oder einem afrikanischen Land, aktiv sind und Ihre Arbeit vor einem Publikum vorstellen möchten, dann ist die MESSE DER BRÜCKENBAUER:INNEN genau das Richtige für Sie!

Die Messe findet am 31. August und 01. September 2024 auf dem Alexanderplatz in Berlin statt. Während der MESSE DER BRÜCKENBAUER:INNEN erhalten Sie eine kostenfreie Ausstellungsfläche mit einem Tisch à 80 cm x 120 cm und eine Stellwand, auf der Sie den Besucherinnen und Besuchern Ihr Projekt präsentieren können.

Am Sonntag, den 01. September, erhalten Sie die Möglichkeit, Ihr Projekt mithilfe einer 5-minütigen Präsentation vor den Augen der Fachjury vorzustellen. Die drei besten Projekte werden anschließend auf der KENAKO Bühne bekannt gegeben. Das beste Projekt wird mit dem KENAKO Award 2024 prämiert.

Zum Kongress werden Vertreter:innen aus Politik und Medien eingeladen.

Dieses Formular dient der Jury neben Ihrer Präsentation als Grundlage der Bewertung.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular (in den Formaten .doc oder .pdf, max. 3 Seiten ohne dieses Infoblatt und die Jurybewertung) bis zum 05. Juli 2024 an

brueckenbauer@kenako-festival.de

Kontakte für Rückfragen:

Telefon (030) 978 955 36 – Montag-Freitag 10-17 Uhr

E-Mail brueckenbauer@kenako-festival.de

<http://www.kenako-festival.de>

Ansprechpartnerin: Jennifer Schrodtt

Wir freuen uns auf Ihr Projekt!

weiter mit Seite 2

ANMELDEFORMULAR MESSE DER BRÜCKENBAUER /registration form			
1. Name und Status der bewerbenden Organisation name and status of the applying organisation TN-Nr. no.			
Name name			
<input type="checkbox"/> Verein association	<input type="checkbox"/> Initiative initiative	<input type="checkbox"/> Privatperson private person	<input type="checkbox"/> sonstiges _____ other
Anschrift address			
Ansprechpartner*in responsible person			
Telefon phone		E-Mail e-Mail	
Website website			
	<input type="checkbox"/> Ich werde vom 31.08 - 01.09.2024 zur Projektvorstellung in Berlin sein! // I will be in Berlin from 31/08 to 01/09 2024 to introduce my project!		

2. Allgemeine Angaben zum Projekt general information on the project	
Titel des Projektes title of the project	
Beschreibung des Projektes * seit wann aktiv * kurze Beschreibung der Partnerschaft * bisherige Ergebnisse <i>description:</i> founding date, short description of partnerships, results	
Partnerland partner country	
Beschreibung der Zielgruppe description of target group	
Sonstige Informationen other information	

weiter mit Seite 3

3. Selbsteinschätzung für die inhaltlichen Kriterien self-assessment for evaluation criteria

<p>AUGENHÖHE: Wie wird eine gleichberechtigte Partnerschaft sichergestellt? <i>How is an equal partnership assured?</i></p>	
<p>INNOVATION: Was macht Ihr Projekt einzigartig? <i>What makes your project unique?</i></p>	
<p> Globales Lernen: Wie trägt Ihr Projekt zu Weltoffenheit und Empathie für andere bei? <i>How does your project contribute to openness and empathy?</i></p>	
<p>NACHHALTIGKEIT: Inwiefern gestaltet sich Ihr Projekt nachhaltig? <i>To what extent is your project sustainable?</i></p>	
<p>MULTIPLIKATOREFFEKT: Wie einflussreich ist die Zielgruppe des Projektes? <i>How influential is the target group of the project?</i></p>	
<p>Warum verdient Ihr Projekt den KENAKO Award? <i>Why does your project deserve KENAKO Award?</i></p>	

Datum, Unterschrift *date, signature*

KENAKO – Messe der Brückenbauer:innen & KENAKO Award 2024 // *DIESE SEITE WIRD VON DER JURY AUSGEFÜLLT /*

Bewertung der Jury

Inhaltliche Kriterien	
AUGENHÖHE	1 – 2 – 3 – 4 – 5
INNOVATION	1 – 2 – 3 – 4 – 5
GLOBALES LERNEN	1 – 2 – 3 – 4 – 5
NACHHALTIGKEIT	1 – 2 – 3 – 4 – 5
MULTIPLIKATOREFFEKT	1 – 2 – 3 – 4 – 5

Gesamtbewertung und -gewichtung		
	• anhand der Bewerbung	• anhand der Präsentation

Endergebnis der Jury: _____